

Planificação anual

Disciplina: Arte, Cultura e Comunicação 8º ano Ano letivo 2025/2026

Temas/Conteúdos	N.º de aulas previstas
Identidade e Património - Recolha do património material e imaterial do agrupamento. - Tratamento dos dados, compilação e criação do espólio a apresentar à comunidade. (recurso a ferramentas TIC – Portefólios digitais) - Workshops dinamizados por artistas/artesãos. - Articulação com entidades locais para exposição/divulgação e partilha online de resultados (Museu, Citânia, casa do povo...).	
Indústrias Criativas / Culturais Planificação de atividade(s): recursos, custos, necessidades e locais. - Arte digital – Processo criativos. - Processos criativos físicos/digitais (recurso a ferramenta digitais) - Cartazes, artigos, entrevistas, convites. (uso possível de diversas redes para divulgação) - Comunicação da atividade /evento - Press release - Planificar a Criação na Escola Sede de um espaço de exposição com exposição permanente. (destaque de peças relevantes criadas no agrupamento) Espaço de exposições Permanentes e temporárias.	
A Arte de Comunicar Cultura - Constituição/criação do espólio cultural (Identidade e Património) - Criar uma “plataforma online” / galeria de exposição para: reunir informação; mapear e dar a conhecer a oferta cultural nas áreas Arte-Educação e Arte-Comunidade em território nacional; conectar instituições e incentivar a circulação de projetos artísticos; e disponibilizar recursos pedagógicos.	

